

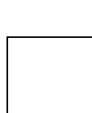
現在上記のHPビルダーで作ったHPとブログで広告営業していますが、
ブログの記事数と外部リンクのおかげか、上位表示するようで、かなりのお問い合わせを頂いていた、
造園は季節の仕事も多く夏以降は対応しかねるので
昨年からはHPを簡素化、ブログの更新も落としました。
閑散期と最盛期の差がある仕事なので、1～5月の閑散期に仕事を取れないと事業も拡大できない
事情もあります。少し贅沢な悩みですが、
自分の「やりたい仕事」を「やりたい時期に」依頼を取りたいのでHPのリニューアルを考えています。
骨格を組み立てた段階で、自前で作るにはかなり時間がかかりそうなので
依頼した場合御幾ら位かかるのかを伺いたいと思います。

トップページ

中島GS	
工事	
剪定	
除草	
販売	・〇〇の庭
アドバイス	・××の庭・〇〇の庭
日記	
会社案内	
お問合せ	
	・〇〇の庭
	・××の庭・〇〇の庭
	
	
	
	・〇〇の庭
	・××の庭・〇〇の庭

- ・工事写真から工事の詳細ページへジャンプ
- ・自社のこだわりや特徴を解説。 1ページ
- ・依頼～施工までの流れの説明 1ページ
- ・

各、庭工事の紹介

中島GS	
工事	〇〇の庭
剪定	
除草	
販売	
アドバイス	
日記	
会社案内	
お問合せ	
	
	

写真と共に作庭の思いや施主の意向、反応コメントを掲載
最初は10ページ程度でスタートして自分で追加したい。
更新方法さえ解れば最初は0ページでも可

剪定

中島GS	
工事	・剪定の種類の紹介
剪定	・業界の剪定手法と自社の手法の違い
除草	
販売	
アドバイス	・料金
日記	・剪定画像 ビフォーアフター
会社案内	
お問合せ	

テーマから各ページへジャンプ
4～6ページ(本ページ含む)
剪定画像や内容、表現は自分で編集したい。

除草

中島GS	
工事	
剪定	
除草	
販売	
アドバイス	
日記	
会社案内	
お問合せ	
	
	→ 

写真や解説を多用して現在のページより解りやすく作りたい
1～2ページ(本ページ含む)

販売

中島GS	
工事 剪定 除草 販売 アドバイス 日記 会社案内 お問合せ	ウッドチップの販売  薪の販売  砂利の販売  庭土の販売 

各項目から詳細ページにジャンプ
8～10ページ(本ページ含む)

アドバイスのページ

中島GS	
工事 剪定 除草 販売 アドバイス 日記 会社案内 お問合せ	剪定のコツ 害虫駆除のコツ 除草のコツ 肥料散布のコツ 庭作りのコツ 芝管理のコツ 季節ごとの手入れのコツ

各項目から さらに記事一覧にジャンプ
記事を探しやすいようにする
基本となるページは6～8ページ

日記

中島GS	
工事 剪定 除草 販売 アドバイス 日記 会社案内 お問合せ	今日の作業報告 家族の出来事

作業した地区や施主との話、出来事、家族の話など
読んだ人がリアリティと親近感を持つようにしたい。
日々の何気ない考えや出来事を綴る。
ホームページ内のブログとして、アクセスアップにも貢献

中島GS	
工事 剪定 除草 販売 アドバイス 日記 会社案内 お問合せ	剪定のコツ ・カシの剪定 ・コノテガシワの剪定 ・アセビの剪定 ・ケヤキの剪定 ・ミモザの剪定 ・コノテガシワの剪定 ・ ・ ・ ・

項目からジャンプして写真と文章で
わかり易い解説ページを作る。
自分で写真や文章をアップして
コンテンツを充実したい。更新方法さえ解れば最初は0ページでも可
将来的にアドバイス全体としては100ページ以上にしたい。
コンテンツを充実してアクセスに貢献

プロフィール、会社概要

中島GS	
工事 剪定 除草 販売 アドバイス 日記 会社案内 お問合せ	会社概要、案内 住所、地図 

企業や個人に対して信頼の置ける会社
という印象を与えたい。

- ・スタートとしては30～40ページ程度のボリューム
- ・全体を自分で更新、変更できる事
- ・HPの編集をマスターできる迄のサポート
- ・独自ドメイン取得
- ・サーバー直接契約
- ・契約終了後もサイトの使用権限、データの所有権が残る
- ・携帯、スマートフォンからでも閲覧可能
- ・デザインよりも解りやすさ、見やすさ優先

- ・希望としてはサイトの製作と更新方法、SEO対策のサポートを1年程度
- ・プロから見ての、サイトの項目や構成のアドバイス、提案
- ・一般的な視点から見ての、サイトへのアドバイス
- ・外部ブログやフェイスブック、ツイッターなどの有効な使い方のアドバイス

が希望です。

初期費用、維持管理費用、その他の費用のトータルコストのお見積りをお願いします。